



PUBLICIDADE
MODAL
PERSONALIZAÇÃO
ECRÃS
PLASMA

CONTEXTUAL

Miguel Calejo

TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

[...]

R. Beato Inácio Azevedo 386-7ºEsq
Tlf.: +351 93 984 96 00
E-mail: mc@dclarativa.pt
<http://www.declarativa.pt/plasmamedia>



Um ecrã plano não precisa ser usado como um cartaz tradicional estático, nem como uma imitação barata de TV broadcast, como acontece actualmente. Pode mostrar informação relevante para o pequeno grupo que o olha, e assumir-se como um meio quase tão personalizado como o é um portal de busca na internet.

Flat screens in public places can be used as more than glorified billboards, and more than (broadcast) TV wannabees: they can be much better, and define a better media. They can show more relevant information, bringing into the physical world a level of personalization and relevance comparable to current practice in internet advertising.

MATURIDADE (9 Feb 2005) Existe plataforma de software com a funcionalidade básica. Negociações em curso com duas sociedades de capital de risco.

DESCRIÇÃO Missão: A Contextual pretende tornar-se líder nacional no software de distribuição e auditoria de publicidade por redes de ecrãs em espaços públicos destinada a pequenos grupos.

Mercado: operadores de meios emergentes na área, associados a um conjunto de tipos de local (transportes, saúde, serviços públicos, hotelaria e turismo, equipamentos culturais, áreas de retalho) totalizando um mercado potencial de 5400 células (ecrãs com programação diferenciada) em Portugal.

Produtos/Serviços:

PLASMAMEDIA - software de difusão contextualizada de conteúdos, articulado com subsistemas de gestão e tipificação de conteúdos e de auditoria automática de espaços

PLASSTORE - sistema de chave na mão para espaços fixos

PLASMOBILE - sistema de chave na mão para transportes

A EQUIPA Miguel Calejo (43 anos, <http://www.declarativa.pt/people/mc/>) é Engº Electrotécnico (1984, Faculdade de Engenharia do Porto), e Doutorado em Informática (1992, Universidade Nova de Lisboa). Ganhou o Prémio Científico IBM em 1990, e foi premiado no Concurso Nacional de Software Microsoft em 2000. Fundou 4 empresas de tecnologias de informação ao longo da última década: 3 sobreviveram, 1 faleceu.
Conselho consultivo.

**INVESTIMENTO
GLOBAL ESTIMADO** 750.000€

NECESSIDADES Parceiro financeiro: SCR, 600.000€
Recursos humanos: 3 técnicos de informática licenciados ou mestres (um para doutoramento na empresa), 1 quadro de marketing, 2 comerciais, 1 director financeiro, 1 administrativo
Parcerias: académica (I&D menos crítica), produtores de conteúdos e donos de espaços (a definir)