

IDÉIA DE PROJETO PROGRAMA IBEROEKA

Projetos em colaboração com empresas dos seguintes países: Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Equador, Espanha, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Portugal, República Dominicana, Uruguai e Venezuela.

1) DADOS DA EMPRESA

Nome da Empresa: DLG Consultoria em Informatica Ltda. - **DIGITRACK**
Endereço: Seps E/Q 707/907 Bloco C Lote e Sala 424
Ed San Marino – Asa Sul – Brasilia-DF - Cep: 70390078 (Brasil)
Pessoa de Contato: Julio De La Guardia
Telefone: + 55 (61) 8458 3982
E-mail: contato@digitrack.com.br
Web: www.digitaxi.com.br

a) Atividade da Empresa:

Conceber soluções de tecnologia que gerem mobilidade, eficiência e inovação ao negocio.
Oferecer soluções modernas e altamente automatizadas para gerir os serviços de logística, relacionamento com os clientes e força de vendas.

b) Número de empregados: 2

c) Faturamento no último ano fiscal: R\$ 120.000,00

d) Faz parte de Grupo empresarial: Não

Se sim, qual grupo?

Número de empregados (consolidado do grupo):

Faturamento (grupo) no ultimo ano fiscal: R\$

2) RESUMO DA IDÉIA DE PROJETO E OBJETIVO

DIGITAXI (www.digitaxi.com.br)

O projeto consiste no desenvolvimento de uma solução que integre desde a comunicação com os clientes finais até o faturamento do serviço de táxis. A solução estará composta por três módulos ou subsistemas. Aplicativo m-Digitaxi (usar no aparelho celular), utilizado pelo prestador de serviço e que funciona num equipamento PDAPhone ou ainda numa versão mas econômica usando um celular comum com Bluetooth e um pequeno GPS externo Bluetooth. Um

segundo aplicativo fica no portal Digitaxi.com.br fornecendo um conjunto de funcionalidades tanto para os clientes finais, como para as empresas de rádio táxis e conveniadas. Um terceiro módulo fornecerá as funcionalidades de comunicação entre os subsistemas anteriores e o sistema tradicional de reservas caso tenha interesse uma evolução integrada com a solução Digitaxi.

Nosso sistema permite que passageiros solicitem e reservem serviços de transporte (táxi) simplesmente com o envio de um torpedo (SMSs). A central de reserva que conta com taxista utilizando o aplicativo m-Digitaxi podem de forma automatizada realizar a distribuição do serviço levando em conta, entre outras variáveis, a menor distancia ao solicitante. O aplicativo m-Digitaxi gera informação detalhadas sobre o recorrido que podem ser fornecidas a empresas conveniadas que precisam de um maior controle dos gastos com transporte. A opção de pagar utilizando micropagamento completa o uso intensivo de celular em todo o sistema. As empresas conveniadas definem limites de credito específicos para cada colaborador.

Nossa proposta de solução para o serviço de reservas de táxis se caracteriza pela agilidade e precisão no processo de atendimento ao demandante do serviço, a transparência com os conveniados e a distribuição, de forma homogênea, das demandas entre os prestadores do serviço de transporte. Para a empresa conveniada existe a possibilidade de obter informação detalhada sobre os serviços faturados.

Consideramos fatores críticos de sucesso: a competência da equipe técnica, a sinergia entre as tecnologias utilizadas (GPS, Celular e Internet) e a predisposição do mercado consumidor para soluções moveis.

Diferencias de Digitaxi se comparada com soluções similares no mercado:

- Dirigida a taxistas independentes, mas serve também para radio táxis e cooperativas tradicionais;
- Contamos com uma opção para o taxista usando as tecnologias mais econômicas no mercado. Celular + GPS Bluetooth.
- Integração completa com SMS tanto para reserva como pagamento dos serviços;
- Automação 100% da central de reservas para pedidos via SMS o pela Internet;
- Nosso sistema não requer instalação em empresas é tudo na Internet (Cloud Computing).

3) PERFIL DE SÓCIO - EMPRESA BUSCADA

Empresa disposta a financiar ou aporte recurso de desenvolvimento para a finalização de nosso projeto. De preferência empresa de TI ou fabricante ou distribuidor de tecnologias de localização (LBS) embarcada. Que tenha interes em crescer ou mesmo entrar no mercado de soluções móveis e de geotecnologia.