



## **IDÉIA DE PROJETO PROGRAMA IBEROEKA**

Projetos em colaboração com empresas dos seguintes países: Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Equador, Espanha, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Portugal, República Dominicana, Uruguai e Venezuela.

### **1) DADOS DA EMPRESA**

Nome da Empresa: Um Minuto Marketing e Produções Culturais Ltda.

Endereço: Av. Morumbi, 859, 05607-000, São Paulo (SP), Brasil

Pessoa de Contato: Marcelo Masagão

Telefone: + 55 11 46124887

E-mail: [marcelomasagao@uol.com.br](mailto:marcelomasagao@uol.com.br)

#### **a) Atividade da Empresa:**

A Um Minuto Marketing e Produções Culturais é a empresa idealizadora e organizadora do FESTIVAL MUNDIAL DO MINUTO, coordenando todas as suas atividades desde sua criação, em 1991, inclusive a concepção, arquitetura e desenvolvimento do portal online do Festival do Minuto, em 2007 ([www.festivaldominuto.com.br](http://www.festivaldominuto.com.br)).

Trabalha com a seleção de imagens em movimento – de amadores e profissionais. Atualmente, desenvolve tecnologia inovadora de seleção editorial de vídeos e de inteligência artificial para recomendação personalizada de vídeos.

Dezoito anos atrás, muito antes do Youtube, o Festival do Minuto concebeu um modelo de seleção de filmes de curtíssima duração que hoje é a norma no mundo. Agora, com toda essa experiência acumulada no julgamento de vídeos e com a vasta experiência dos profissionais que participarão do projeto, é possível vislumbrar a tecnologia que dominará os próximos anos.

b) **Número de empregados:** 2 empregados registrados + 5 consultores terceirizados

c) **Faturamento no último ano fiscal:** R\$ 301.011,79

d) **Faz parte de Grupo empresarial:** Não

## **2) RESUMO DA IDÉIA DE PROJETO E OBJETIVO**

Desenvolvimento de sistema eficaz de inteligência artificial para recomendação de vídeos. O sistema, concebido como software-como-serviço e baseado no conceito de seleção editorial de vídeos, inaugurará uma nova referência na distribuição personalizada de conteúdos audiovisuais digitais, gerando inúmeras oportunidades de negócios no mercado brasileiro e mundial e, como consequência, uma chance inédita para a circulação da cultura brasileira em escala planetária, algo estratégico para o país.

A nova tecnologia proposta combina várias estratégias e elementos inovadores para criar um sistema eficaz de inteligência artificial para recomendação e seleção editorial de vídeos, algo que ainda não existe no mundo. Não se trata de um motor de procura de vídeos, mas sim de um software-como-serviço que pode ser acoplado a qualquer plataforma (online e offline) para realizar a recomendação e a seleção editorial de vídeos pertinentes de acordo com o perfil do usuário (corporativo ou usuário final).

Os mecanismos de busca e recomendação de conteúdos audiovisuais na Internet caíram num círculo vicioso onde vídeos mais vistos acabam sendo cada vez mais vistos, enquanto conteúdos de altíssima qualidade ficam perdidos no excesso de informação. Apesar do crescimento constante do público para vídeos na Internet nos últimos 5 anos (só no último ano houve um aumento de 45% nos EUA, segundo a comScore), 60% dos americanos sentem-se perdidos pelo número de vídeos online e 96% não assistem um número maior de vídeos porque se intimidam com a dificuldade de encontrá-los (Kelton Research). Com a eminente fusão da Internet com outras mídias como TV e celulares, o excesso de informações tende a se acentuar e os consumidores não se satisfarão em assistir uma série infinita de vídeos infames, como fazem hoje na Internet (eMarketer).

Além disso, não existe no momento nenhuma tecnologia dedicada à seleção editorial de vídeos: os grandes programadores e distribuidores de conteúdos audiovisuais, de Globo a Youtube, continuam dependendo de alguns poucos funcionários para selecionar a programação de destaque. O excesso de conteúdos não só amadores, mas também profissionais, e a demanda crescente por programação variada e on demand em plataformas que extrapolam a Internet, comprometerá definitivamente a viabilidade desse modelo de seleção e destaque de programação.

Orientado pela experiência de 18 anos do Festival do Minuto no julgamento e na seleção editorial de vídeos, a tecnologia mudará o panorama da distribuição de conteúdos audiovisuais, gerando inúmeras oportunidades de negócios no mercado brasileiro e mundial e, como consequência, uma chance inédita para a circulação da cultura brasileira em escala planetária.

A tecnologia combina 4 elementos principais, cada um com uma inovação específica: 1. colaboração social (utilização do princípio Wiki para julgamento de vídeos); 2. inteligência artificial (correlação entre preferências dos julgamentos de vídeos); 3. seleção editorial (a capacidade de selecionar um conjunto de conteúdos a partir de critérios configuráveis);

4. algoritmo de seleção de competência do usuário para julgar vídeos (software calcula os usuários mais indicados para julgar vídeos em cada situação).

Por se tratar de um software-como-serviço, ou seja, de uma plataforma flexível de seleção e indicação de conteúdos, a tecnologia poderá ser comercializada tanto para empresas com posição já consolidada quanto para empresas menores, seja na Internet, TV (aberta, digital, a cabo, IPTV, pay-per-view), smart phones, sinalização digital, entre outras oportunidades.

Os grandes programadores de conteúdo audiovisual necessitam de uma nova inteligência no panorama de convergência das mídias. Essa inteligência está presente na Internet: a capacidade de utilizar a contribuição dos próprios usuários, não só para produzir conteúdo, mas para classificar esses conteúdos através da colaboração social (como nos sistemas Wiki). Entretanto, salvo raras exceções, não estão sendo oferecidas oportunidades para que os programadores de conteúdo utilizem essa inteligência, justamente pela falta uma tecnologia adequada, como a que propomos aqui.

Para o usuário final, a solução proposta significará que, ao julgar cerca de 15 vídeos, ele começará a receber indicações de conteúdos que combinem com seu perfil, seja para visualização de vídeos amadores no computador, em celulares ou smart phones, seja para assistir a TV ou alugar de filmes online.

### **3) PERFIL DE SÓCIO - EMPRESA BUSCADA**

Buscamos empresas com perfil complementar ao nosso, que atuem preferencialmente em uma das seguintes áreas:

- Empresas da área de tecnologia voltada para conteúdos audiovisuais
- Empresas que atuem na pesquisa e desenvolvimento de soluções de inteligência artificial
- Empresas de desenvolvimento de programas interessadas em atuar em novas áreas
- Empresas da área de mídia, Internet, TV, cinema ou telecomunicações interessadas em parceria para desenvolvimento da tecnologia proposta
- Empresas interessadas em utilizar a tecnologia de recomendação de vídeos proposta