



FORO CYTED- IBEROEKA “INNOVACIONES EN ALIMENTOS FUNCIONALES Y NUTRACÉUTICOS”

6 y 7 de Junio de 2011

CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

Monjitas 392, Santiago, Chile

PROGRAMA PRELIMINAR

El Foro tiene por objetivo poner en contacto a empresarios e investigadores de Iberoamérica, que estén interesados en llevar a cabo proyectos de innovación en forma conjunta. Está estructurado en dos partes: sesiones temáticas, que consisten en breves presentaciones de casos de proyectos de innovación llevados a cabo por empresas e instituciones, y ruedas de encuentros bilaterales concertados previamente en función de las solicitudes realizadas por los participantes.

Lunes, 6 de Junio	
8:30- 9:00 9:00- 9:30	Acreditación. <i>Saludos de autoridades y presentación de los objetivos del Foro.</i>
9:30- 10:30	Presentación del Programa CYTED IBEROEKA. Presentación de los Instrumentos de Apoyo para Proyectos de Inversión en Chile. INVEST CHILE- CORFO. Presentación de los Instrumentos de Apoyo para Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación. INNOVA CHILE- CORFO. Presentación de FONDEF- CONICYT. Programa de Alimentos Funcionales de FONDEF- CONICYT.
10:30- 11:00	Sesión Temática I: <i>Presentación de casos de innovación en alimentos funcionales</i>
11:00- 11:30	Café.
11:30- 13:00	Sesión Temática II: <i>Presentación de casos de innovación en alimentos funcionales</i>
13:00- 14:30	Almuerzo Libre.
14:30- 16:00	Sesión Temática III:

Con la Colaboración de:





	<i>Presentación de casos de innovación en nutracéuticos</i>
16:00- 18:00	Encuentros bilaterales concertados
18:00	Fin de la Jornada (Primer Día)

Martes, 7 de Junio	
9:00- 10:30	Sesión Temática IV: <i>Presentación de casos de innovación en nutracéuticos.</i>
10:30- 11:00	Café.
11:00- 12:45	Encuentros bilaterales concertados.
12:45- 13:00 horas	Palabras de despedida y clausura.

MÉTODO DE PRESENTACIÓN DE CASOS:

Durante las diferentes sesiones temáticas se presentarán casos de desarrollo de productos e innovaciones realizados por diferentes empresas e instituciones. Las presentaciones serán realizadas en power point, con una duración máxima de 15 minutos cada una y deberán seguir la siguiente pauta:

- 1.- Breve Presentación de la Empresa.**
- 2.- Caracterización del o los productos de la empresa y segmentos de mercado al que va dirigido.**
- 3.- Ventajas específicas del o los productos y situación de la propiedad intelectual.**
- 4.- Oferta y demanda tecnológica de la empresa: perfil de socio que estoy buscando**

Con la Colaboración de:

